

DIE AGRARZEITUNG ÖSTERREICHS

BLICK INS LAND

DAS MAGAZIN FÜR DEN LÄNDLICHEN RAUM

FLÄCHENDECKEND

# ERREICHEN SIE IHR ZIEL!

MEDIADATEN 2011

[www.blickinsland.at](http://www.blickinsland.at)

Foto: Zoomar/Rito Naumann



# ERREICHEN SIE IHR ZIEL!



ist das meistgelesene Agrarmagazin Österreichs  
(wLk 75%, LpN 66%)



ist mit monatlich rund 170.000 Exemplaren Österreichs einzig  
flächendeckendes und absolut führendes Landwirtschaftsmagazin



ist DAS Zielgruppenmedium für Österreichs Land-  
und Forstwirte und den gesamten ländlichen Raum



ist österreichweit stark, kann aber auch  
regional seine Stärken voll ausspielen



bietet ein faires Preis/Leistungsverhältnis  
bei optimaler Zielgruppenabdeckung.

**DAS VERKAUFSTEAM** – Tel.: +43 1/581 28 90-11 – Fax: +43 1/581 28 90-23 – [www.blickinsland.at](http://www.blickinsland.at)

ANZEIGENLEITUNG: Prok. Doris Orthaber-Dättel, Tel.: 01/581 28 90-12, [daettel@blickinsland.at](mailto:daettel@blickinsland.at)



Nicole Kamehl  
Assistenz Anzeigenleitung  
Tel.: 01/581 28 90-20  
[kamehl@blickinsland.at](mailto:kamehl@blickinsland.at)



Elfriede Nemeč-Simbürger  
Anzeigenbetreuung  
Tel.: 01/581 28 90-15  
[simbuerger@blickinsland.at](mailto:simbuerger@blickinsland.at)



Michaela Golser  
Anzeigenbetreuung  
Tel.: 01/581 28 90-29  
[golser@blickinsland.at](mailto:golser@blickinsland.at)



Robert Slovinec  
Anzeigenbetreuung  
Tel.: 01/581 28 90-44  
[slovinec@blickinsland.at](mailto:slovinec@blickinsland.at)

AUFLAGE: 169.741 EXEMPLARE MONATLICH  
VERBREITUNG DER AUFLAGE

Burgenland	10.884	Exemplare
Kärnten	14.193	Exemplare
Niederösterreich	42.700	Exemplare
Oberösterreich	35.847	Exemplare
Salzburg	9.151	Exemplare
Steiermark	38.241	Exemplare
Tirol	14.029	Exemplare
Vorarlberg	4.122	Exemplare
Wien*	574	Exemplare
<b>Gesamt</b>	<b>169.741</b>	<b>Exemplare</b>

\*exklusive BOKU-Exemplare



## ZIELGRUPPE

Land- und Forstwirte, Tiermediziner,  
Landmaschinenhandel,  
Fachschulen, BOKU, Behörden,  
Verbände und Gemeindeämter

## WORTANZEIGEN

WORTPREIS € 2,-

**FETTDRUCK** und Worte über  
15 Buchstaben doppelter Tarif.

MIT BLICK • PUNKT ●●●●●  
= Wortanzeigenpreis + Zuschlag:  
s/w € 5,50, Schmuckfarbe € 9,-

MIT TURBOZEILE ●●●●●  
1 Zeile hervorgehoben (max. 15 Anschläge)  
= Wortanzeigenpreis + Zuschlag:  
s/w € 17,50, Schmuckfarbe € 25,-

**CHIFFREGEBÜHR:** € 3,50

**POSTZUSTELLUNG:** € 3,50

**MINDESTGEBÜHR** für eine Wortanzeige: € 20,-

Alle Preise zuzüglich 20 % MWSt.

Ein Wort **FETTDRUCK** ist Bedingung.

**ANZEIGENSCHLUSS:** 5 Tage nach dem Anzeigenschluss  
für Raumanzeigen. Wortanzeigen können auch unter [www.blickinsland.at](http://www.blickinsland.at)  
oder [urban@blickinsland.at](mailto:urban@blickinsland.at) bestellt werden.

Ab sofort auch Fotos bei Wortanzeigen möglich!



Edeltraud Urban  
Wortanzeigenbetreuung  
Tel.: 01/581 28 90-22  
[urban@blickinsland.at](mailto:urban@blickinsland.at)

## FARBUMSCHLAG

1. Titelseite	€	10.900,-
2. Umschlagseite	€	10.170,-
3. Umschlagseite	€	9.445,-
4. Umschlagseite	€	10.535,-

## FORMATE

SEITENFORMAT UMSCHLAG: 220 x 297 mm (abfallend)

SATZSPIEGEL INNENTEIL: 200 x 264 mm  
 (220 x 297 mm, abfallender Druck ohne Aufpreis!)

### TEXTTEIL

Format	Breite x Höhe in mm	4c	SW
1/1	200x264 4 Spalten à 47 mm	€ 9.400,-	€ 8.590,-
1/2	98x264, 150x173, 200x130	€ 5.800,-	€ 4.430,-
1/3	98x180, 150x115, 200x88	€ 4.280,-	€ 3.060,-
1/4	47x264, 98x130, 150x86, 200x65	€ 3.200,-	€ 2.290,-
1/8	47x130, 98x65, 150x43, 200x32	€ 1.600,-	€ 1.145,-
1/16	47x64, 98x32	—	€ 565,-

**sw / Spaltenmillimeterpreis pro 47-mm-Spalte € 9,-**

### ANZEIGENTEIL

Format	Breite x Höhe in mm	4c	SW
1/1	200x264 6 Spalten à 31 mm	€ 9.400,-	€ 7.950,-
1/2	98x264, 133x195, 200x130	€ 5.200,-	€ 3.980,-
1/3	98x180, 65x264, 200x88	€ 3.800,-	€ 2.720,-
1/4	65x198, 98x130, 133x100, 200x65	€ 2.840,-	€ 2.030,-
1/8	65x100, 98x65, 133x50, 200x32	€ 1.400,-	€ 1.000,-
1/16	65x50, 98x32	—	€ 500,-

**sw / Spaltenmillimeterpreis pro 31-mm-Spalte € 5,30**

### Beilagenpreise auf Anfrage!

Die Verrechnung erfolgt von 5 zu 5 mm. Mindestformat einer Raumanzeige: Höhe 20 mm. Sämtliche Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe (außer Wortanzeigen) und 20 % MWSt. Dieser Anzeigentarif gilt ab Jänner 2011. Es gelten unsere „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“. BANKVERBINDUNGEN: Wr. Neustädter Sparkasse, Zweigstelle Piesting, Konto-Nr. 0700-006265, BLZ 20267. Erste Bank der oesterreichischen Sparkassen AG, Konto-Nr. 082-15553, BLZ 20111. Hypo Vereinsbank München, Konto 666510348, BLZ 70020270

## MENGENRABATTE

### RAUMANZEIGEN:

Malstaffel	Mengenstaffel (netto)
3 x 3 %	ab € 3.625,- 3 %
5 x 5 %	ab € 7.250,- 5 %
7 x 7 %	ab € 14.500,- 7 %
ab 10 x 10 %	ab € 29.000,- 10 %
	ab € 58.000,- 15 %

## FARBZUSCHLÄGE

20 % vom Anzeigenpreis für eine Schmuckfarbe

40 % vom Anzeigenpreis Vierfarbzuschlag

PLATZIERUNGSZUSCHLAG: 20 %

Kleinanzeigen und Zuschläge werden nicht rabattiert.

## TECHNISCHES

### UMSCHLAG UND KERN: 4-Farb-Rollenoffsetdruck.

Die Reproduktionsrichtlinien und PDF-Einstellungen senden wir Ihnen gerne als PDF-Datei zu.

**DRUCKUNTERLAGEN KERN:** Kundenseitig gefertigte Inserate können in den Programmen QuarkX-Press, Freehand, Illustrator, Adobe Acrobat (highend-PDF) und Photoshop bei uns weiterverarbeitet werden. Offene Dateien von anderen als den angeführten Programmen können wir nicht direkt verwenden.

**DATENTRANSFER:** Alle Anzeigen können auf CD, oder per Mail an uns gesandt werden. Satz- und Reprokosten werden gesondert verrechnet.

**DRUCKUNTERLAGEN AN:** BLICK INS LAND,  
Margaretenstraße 22/2/9, 1040 Wien.

**EIGENTÜMER UND VERLEGER:** SPV Printmedien Gesellschaft m.b.H.,  
Margaretenstraße 22/2/9, 1040 Wien.

## JETZT TÄGLICH!

Die ideale Ergänzung! Nützen Sie unsere Stärken jetzt auch im Internet und schalten Sie auf [www.blickinsland.at](http://www.blickinsland.at) einen Banner, einen Skyscraper, ein Video oder einen redaktionellen Firmenbericht. Auf [www.klickinsland.at](http://www.klickinsland.at) können Sie ein Logo über Ihrem Firmeneintrag platzieren. Gerne machen wir Ihnen ein Angebot.

## THEMEN UND TERMINE

### AUSGABE 1

Erscheinungsdatum: 3.1.2011  
 Anzeigenschluss: 15.12.2010

- Anbauempfehlungen 2011
- Stall- und Hoftechnik
- Fütterung
- Forsttechnik
- Bioenergie

### AUSGABE 2

Erscheinungsdatum: 7.2.2011  
 Anzeigenschluss: 19.1.2011

- ENERGIESPARMESSE WELS
- AB-HOF-MESSE WIESELBURG
- Maissortenratgeber
- Düngung
- Bioenergie

### AUSGABE 3

Erscheinungsdatum: 7.3.2011  
 Anzeigenschluss: 16.2.2011

- Grünlandtechnik
- Bodenbearbeitung
- Getreidesorten
- Düngung, Gülletechnik
- Tierhaltung, Fütterung
- Forsttechnik

### AUSGABE 4

Erscheinungsdatum: 4.4.2011  
 Anzeigenschluss: 16.3.2011

- Grünlandtechnik
- Düngung
- Forsttechnik
- Bioenergie

### AUSGABE 5

Erscheinungsdatum: 2.5.2011  
 Anzeigenschluss: 13.4.2011

- Grünlandtechnik
- Weidewirtschaft
- Futtermittel
- Düngung
- Stall- und Hoftechnik
- Bioenergie

### AUSGABE 6/7

Erscheinungsdatum: 14.6.2011  
 Anzeigenschluss: 25.5.2011

- WIESELBURGER MESSE
- VORSCHAU MESSE RIED
- Erntetechnik
- Anbautechnik
- Düngung
- Grünlandtechnik

### AUSGABE 8

Erscheinungsdatum: 16.8.2011  
 Anzeigenschluss: 20.7.2011

- MESSE RIED
- KARPFFHAMER FEST
- Herbstanbau
- Grünlandwirtschaft
- Düngung
- Forsttechnik

### AUSGABE 9

Erscheinungsdatum: 5.9.2011  
 Anzeigenschluss: 17.8.2011

- Herbstanbau
- Erntetechnik
- Düngung
- Forsttechnik
- Bioenergie

### AUSGABE 10

Erscheinungsdatum: 3.10.2011  
 Anzeigenschluss: 14.9.2011

- VORSCHAU AGRITECHNICA
- VORSCHAU AUSTRO AGRAR
- Bodenbearbeitung
- Düngung, Gülletechnik
- Reifen in der Landwirtschaft
- Tierhaltung
- Forsttechnik

### AUSGABE 11

Erscheinungsdatum: 7.11.2011  
 Anzeigenschluss: 19.10.2011

- AUSTRO AGRAR TULLN
- AGRITECHNICA HANNOVER
- Fütterung
- Stall- und Hoftechnik
- Forsttechnik
- Bioenergie

### AUSGABE 12

Erscheinungsdatum: 5.12.2011  
 Anzeigenschluss: 16.11.2011

- Fütterung
- Stall und Hof
- Forsttechnik
- Bioenergie

### MESSETERMINE

- Ab-Hof Wieselburg 25. – 28. 2.
- Energiesparmesse Wels 4. – 6. 3.
- Inter Agrar Wieselburg 30.6. – 3.7.
- Karpfhamer Fest 1. – 6. 9.
- Rieder Messe 7. – 11. 9.
- Agritechnica 15. – 19. 11.
- Austro Agrar Tulln 30.11. – 4. 12.